

**ANDIAMO A SCUOLA SENZA MACCHINA  
PER UN MOBILITY MANAGEMENT SCOLASTICO**

## **REPERTORIO BUONE PRATICHE**

---

### **Comune di Paderno Dugnano**

*INDIRIZZO*

*N° abitanti 47.000 circa*

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

*Biagio Bruccoleri*

Denominazione Servizio/Ufficio/Settore nel quale opera

*Uff. Progetti, settore Socioculturale*

Ruolo/Incarico/Qualifica che ricopre nell'Ente

*Dirigente settore Socioculturale*

Telefono *02.91004448/371*

Fax *02.91004468*

e-mail *progettisociali@comune.paderno-dugnano.mi.it*

Titolo del progetto

*Andare a scuola senza auto si può*

Breve descrizione del progetto

*Percorso inserito all'interno del progetto del Consiglio comunale dei ragazzi e delle ragazze, con la progettazione e realizzazione delle seguenti fasi: costituzione tavoli di lavoro e di sensibilizzazione, realizzazione di laboratori nelle scuole in collaborazione con l'ufficio tecnico, coinvolgimento delle famiglie nella realizzazione degli eventi, evento.*

### **STRUTTURA DEL PROGETTO**

### Obiettivi del progetto

- *diffondere la cultura e la sensibilità dell'andare a scuola a piedi ( x favorire la conoscenza del territorio, la socializzazione, processi di autonomia e responsabilizzazione dei ragazzi);*
- *attivare risorse istituzionali per la realizzazione di percorsi in sicurezza;*
- *avviare una conversazione sociale sulle tematiche della mobilità sul territorio;*
- *proporre soluzioni alternative all'uso dell'auto condivise e partecipate con i bambini e gli adulti.*

### Bisogni intercettati dal progetto

- *Autonomia dei bambini/ragazzi*
- *Conoscenza del territorio*
- *Inquinamento atmosferico*
- *Sicurezza*
- *Traffico*

### Strumenti di divulgazione e di comunicazione

- *materiale fornito dalla Provincia*
- *materiale autoprodotta dalle scuole*
- *materiale fotografico e documentazione scritta di adulti e ragazzi*

### Interventi previsti dal progetto

- *Adeguamento della segnaletica*
- *Messa in sicurezza degli attraversamenti*
- *Organizzazione eventi di sensibilizzazione*
- *Organizzazione gruppi di accompagnamento*

### Risultati ottenuti

- *realizzazione dell'evento I walk to school 2006*
- *sensibilizzazione di adulti e ragazzi alla tematica*

### Principali fattori di forza

- *coinvolgimento delle scuole e dell'associazionismo del territorio*
- *creazione di un coordinamento tra scuole e istituzioni per l'evento*
- *promozione e coinvolgimento da parte degli amministratori*

### Principali criticità

- *la tempistica dell'organizzazione ( avisare in tempo tutti gli attori del progetto)*
- *alcune resistenze o paure degli adulti ( genitori e insegnanti)*
- *insufficienza del materiale dalla Provincia*

# PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

## Soggetto promotore del progetto

*L'Amministrazione comunale in collaborazione con la coop. ABCittà*

## Settori dell'Amministrazione Comunale coinvolti

- *Settore Socioculturale*
- *Settore Lavori pubblici*
- *Settore ecologia e ambiente*

## Altri soggetti coinvolti nel progetto

- *Associazione sociale*
- *Cooperativa sociale*
- *Organizzazione volontariato*
- *Provincia*
- *Scuola*

## I destinatari del progetto

- *Bambini 6-10*
- *Ragazzi 11-13*
- *Amministratori*
- *Genitori*
- *Insegnanti*
- *Cittadini*

## Chi è stato coinvolto in termini partecipativi nell'ideazione, progettazione e realizzazione

- *Amministratori*
- *Cittadini*
- *Bambini 6-10*
- *Ragazzi 11-13*
- *Genitori*
- *Insegnanti*

## Strumenti e modalità di partecipazione

- *Consiglio Comunale dei Ragazzi*
- *Laboratori di progettazione partecipata*
- *Tavoli di lavoro con associazioni e istituzioni locali per organizzare I walk to school*

## Competenze professionali utilizzate

- *Facilitatori*
- *Insegnanti*
- *Operatori culturali*
- *Vigili urbani*

# TEMPI, COSTI E CONTINUITA' DELL'AZIONE

## Durata dell'azione 1 anno scolastico

Fonti di finanziamento utilizzate per l'azione **TOTALE € 5000 (fondi propri)**

## Continuità/repliche dell'azione

*Coinvolgimento di più scuole attraverso laboratori scolastici nel 2006-2007; contatto scambio con il CCRR sulla tematica, divulgazione dell'esperienza attraverso i mezzi di comunicazione: sito internazionale, sito e giornale locale.*